**Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті**

**Журналистика факультеті**

**ЮНЕСКО, халықаралық журналистика, қоғамдық медиа кафедрасы**

БЕКІТЕМІН

**Журналистика факультетінің деканы**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**Медеубек С.М.**

**«\_\_31\_\_»\_\_\_05\_\_\_\_\_ 2020 ж.**

**Хаттама № \_10\_**

ПӘННІҢ ОҚУ-ӘДІСТЕМЕЛІК КЕШЕНІ

Мамандық «5В051400-қоғаммен байланыс»

Курс-4

Семестр-5

Кредит саны-3

**Алматы 2020 ж.**

Пәннің оқу –әдістемелік құралын дайындаған аға оқытушы Н.Б. Мухамедиева «5В051400-қоғаммен байланыс» мамандығының оқу жоспары бойынша жасалынған.

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика қоғамдық-медиа кафедрасының отырысында қаралынды және ұсынылды.

« 23» 05 2020 ж хаттама №39

Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Шыңғысова.Н.Т

Факультеттің әдістемелік бюросы ұсылынған

« 30» 05 2020 ж. хаттама №9

Журналистика факультетінің

 әдістемелік- бюро төрайымы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Негізбаева М.О

Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті

Журналистика факультеті

ЮНЕСКО, халықаралық журналистика, қоғамдық медиа кафедрасы

**Силлабус**

**Күзгі семестр 2020-2021 оқу жылы**

**«5В051400-қоғаммен байланыс» мамандығының оқу жоспары бойынша жасалынған.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Пән коды  | Пән атауы  | СӨЖ  | Аптадағы сағат саны | Кредит саны  | СОӨЖ |
| Лек | Практ | Лаб |
| SD4422 | **Спин-докторинг** | 98 | 1 |  | 2 | 3 | 7 |
| Лектор | Аға оқытушы Шаймаран.М | Офис-сағаты  | Кесте бойынша |
| e-mail | m.shaimaran@mail.ru |
| Телефон | 87016185091 | Аудитория  |  |
| Курстың академиялық презентациясы  | **Курстың оқу типі** (теориялық, практикалық; базалық, элективті) және оның тағайындалуы (курстың ролі және орны): **Курс мақсаты:**Мақсаты  – Қазіргі PR саласындағы спиндокорпорингтің механизмдерін, мазмұны мен жұмысының нәтижелерін зерттеу, спин-докторингтің бұқаралық сананы қалыптастыруға әсер ету аспектілерін талдау.**Оқыту нәтижелері:**1. Интеграцияны, венчурлық капитализмді, ұйымның немесе макро деңгейдегі адамның PR қызметін әртараптандыруды, мақсатты аудиторияның Д. Уотт пен Б. Брюс теорияларына негізделген оқиғалардың спин-нұсқаларын қабылдауға дайындығы;
2. Спин-докторингтің ерекшелігі мен ақпараттың PR саласындағы қоғамдық пікірге әсері туралы білім, спин-докторингті қолданудың тұжырымдамалық негізін және бұқаралық ақпарат құралдарымен жұмыс істей білу;
3. Қоғамдық пікірді қалыптастыру және өзгерту процесінде спин-докторингтің әдіснамалық ғылыми білімдері мен методологиялық білімдерін, бұқаралық ақпарат құралдарындағы мәтіндердің қоғамдық және жеке пікірге әсер ету барысында спин-докторинг әдістерін қолдану мүмкіндігі;
4. ҰйымныңPR-акция кезеңінде ақпараттық аудитін жүргізу, бұқаралық ақпарат құралдары, Интернет арқылы теріс ақпараттың таралуынан болатын зиянды азайту;
5. 5. Байланыс профилінің ішкі және сыртқы ортасына диагноз қою синергиясын демонстрациялау, оқиғаларды түсіндіру үшін ақпарат жинау;
6. Позициясын немесе рейтингтік ұйымдарды жақсарту үшін аутсорсингтік шешімдерді, жағымды оқиғалардың клишелер жиынтығын ұсыну;
7. Консультациялық зерттеулер нәтижелері бойынша, спиндокторингті қолдана отырып, материалдық емес активтерді, оқиғалар маркетингінің көп бағыттарын нығайту нұсқаларын ұсыну;
8. Өздерінің және басқалардың мәтіндері мен тұжырымдарының дұрыстығын бағалау, әлсіздік, алдау, манипуляциялық техниканың жағдайын анықтау дағдылары
9. Байланыс саласындағы кеңес беру қызметтерінің негізгі әдістеріне ие болу, қоғамдық қабылдауды жақсарту үшін іс-шараларды таңдау және ұйымдастыру.
 |
| Пререквизиттер | SPC3223Саяси байланыс жүйесі;PRSMK4203PRисредствамассовойкоммуникации.MR3303Медиарилейшнз; |
| Әдебиеттер және сілтемелер  | 1. Почепцов Г.Г. Спин-доктор и его работа: нетрадиционные методы управления информационным пространством. 2016.
2. Новиков В., Герасимов К. Технологии пропаганды. Изд. Флинта, 2016.
3. Фисун А.В. Капитал репутации. Изд. Инкар, 2017.
4. Емельянов С.М. Теория и практика связей с общественностью. Вводный курс / С.М. Емельянов. - СПб.: Питер. - 2014. - 240 с.
5. Esser F., Reinemann C., Fan D. Spin Doctoring in British and German Election Campaigns: How the Press is Being Confronted with a New Quality of Political PR //European Journal of Communication. Jun. 2012. Vol. 15. Issue 2.
6. Иванов А. Страх в рекламе. Изд. Библос, 2016.

**Интернет-сілтемелері:**<http://www.propagandamoscow.com><http://propagandahistory.ru><http://www.liberty.ru/columns/Professiya-propagandist/Metodologicheskie-problemy-prepodavaniya-kursa-Tehnologii-sovremennoj-propagandy>) |
| Университеттің адамгершілік құндылықтары контекстіндегі курстың академиялық саясаты | **Академиялық тәртіп ережелері:** Сабаққа міндетті түрде қатысу, кешікпеу. Мұғалімге алдын-ала ескертусіз сабағына келмеуі және кешігіп келу 0 баллмен бағаланады.Тапсырмаларды (СӨЖ, кезеңдер, бақылау, зертханалық, дизайн және т.б. сәйкес), жобаларды, емтихандарды орындау және тапсыру мерзімдерін міндетті түрде сақтау. Өткізілген мерзім бұзылған жағдайда, аяқталған тапсырма айыппұлдардың шегерімдерін ескере отырып бағаланады.**Академиялық құндылықтар:**Академиялық адалдық пен тұтастық: барлық міндеттердің дербестігі; плагиатқа жол берілмеуі, жалған қағаздар, алаяқтық парақтарды пайдалану, білімді бақылаудың барлық сатыларында алдау, мұғалімді алдау және оған құрметтемеушілік. (ҚазҰУ студентінің ар-намыс кодексі)Мүмкіндігі шектеулі студенттер кеңестерді электрондық пошта мекен-жайы бойынша ала алады: Elena.Dudinova@mail.ru, телефон:777 173 89 47 |

**Оқу курсының орындалу күнтізбесі:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Апта/күні | Тақырып атауы | Сағат саны | Жоғарғы балл |
| 1 | **Дәріс: Спиндокторинг түсінігі, тарихы және түрлері.**  | 1 |  |
| 1 | **Лабораториялық сабақ:*** Жаңалықтармен жұмыс: контексті мен құрылымы.
* «спин-докторинг» ұғымының пайда болуы.

 Спин- докторингтің құрылымы мен түрлері. | 2 | 10 |
| 2 | **Дәріс:** PR саласында спин-докторинг ұғымының пайда болу себебі <https://stud.kz/umkd/id/10959>  | 1 |  |
| 2 | **Лабораториялық сабақ:*** Спин-докторингтің 5 типі. Мақсаты, пәні, міндеттері;

- Ақпараттық қолдау жүйесіндегі спинге дейін мен спиннен кейінгі кезең;PR жүйесіндегі дағдарысты бақылау мен шығынды азайту.  | 2 | 10 |
| 3 | **Дәріс:** спин-докторингтегі шетелдік тәжірибе. Негізгі концепциясы мен стратегиясы.  | 1 |  |
| 3 | **Лабораториялық сабақ:*** Тежегіш оқиғалар: әдістері мен түрлері;
* Ақпараттың толық жеткізілмеуі. Ақпартты бұрмалау кезінде қарсы ыактілердің толық болуын қадағалау

К.Блэктің БАҚ-қа арналған жаңалықтар жайлы ойы | 2 | 10  |
| 4 | **Дәріс:** Ақпараттық қызметтер және жаңалықтар. Д. Уилкоксудің жаңалықтарға деген негізгі критерийлері | 1 |  |
| 4 | **Лабораториялық сабақ:*** Негізгі дүниеге назар аудару;
* Жаңа ситуацияны алмастыру;
* Өзге мағызды оқиғаға қосылыу.;
* Үгіт(идея хабарлау) пен ақпараттандыру(фактілерді хабарлау) арасындағы шекараны сақтау;
 | 2 | 10  |
| 4 | **СОӨЖ** “Менің спин-докторинг жайлы түсінігім" тақырыбында ақпараттық хабарлама жазыңыз.  | 1 | 25 |
| 5 | **Дәріс:** Заманауи спин-докторингтің жұмыс істеу әдісі. Ақпартты шабуылды алдын-ала болжау. | 1 |  |
| 5 | **Лабораториялық сабақ:*** “Қара пиардың” ерекшеліктері.

БАҚ-тағы сұр пиарға мысалдар | 2 | 10 |
| 5 | **СОӨЖ** «Қазіргі шпиндкордың әдістері» тақырыбына аналитикалық есеп дайындаңыз. | 1 | 25 |
| 5 | **АБ 1** |  | 100 |
| 6 | **Дәріс:** спин-докторинг әдістерін және жағымды үгіт-насихатты теориялық талдау. «Стимул – реакция» Бихевиористскийдің постулаты үгіт-насихатты үйренудің негізі ретінде.  | 1 |  |
|  | **Лабораториялық сабақ:*** Ақпарттың БАҚ қалыптастырған «жалған әлемінде" қабылдану аспектілерін саралау.

Ауқымды ақпаратты бақылау мен сүзгіден өткізу идеясы. | 2 | 10 |
| 7 | **Дәріс:** Огюста Контаның, Герберта Спенсердің, Фердинанд Теннистің и Эмиль Дюркгеймнің әлеуметтік теориялары. Көпшілік идеясы | 1 |  |
|  | **Лабораториялық сабақ:****- Көпшілік идеясы иесіздендірілген адами қатынастардың нысаны ретінде. Қоғамның ғылыми тұжырымдамасы.*** Көпшілік қауымның ғылыми концепциясы: БАҚ пен билік институтының байланысы.
* БАҚ-тың биліктегі адамдардың қызығушылықтарын ғана қамтиды тезисін негіздеу. Тәуелді қоғамның әлемнің «дұрыс» бейнесіне қалыптасуы.
 |  | 10 |
| 7 | ***СОӨЖ:***“Үгіт насихат технологиясы" 2016. Кітабынан бір тарауына қысқа конспект жазу | 1 | 25 |
| 8 | **Дәріс:** Ерте концепциялар( 20ғ басы) бұқаралық медианың әсер ету күші жайлы. Сиқырлы оқ теориясы, «инъекция теориясы» , «жетек белдігі | 1 |  |
| 8 | **Лабораториялық сабақ:*** БАҚ-тың қврапайым халық санасына сер етуі: адамның ойы мен эмоциясының қайта құрылуы.

БАҚ-тың сиқырлы күші. Г.Уэллстің мәтінін радио арқылы беру марсиандықтардың жерге қонуына әсерін зерттеу.(1939) | 2 | 10 |
| 9 | **Дәріс: «**Жағымды үгіт-насихаттың» теоретигі Гарольд Лассуэл мен Уолтер Липманн. Үгіт-насихат түрлері. | 1 |   |
| 9 | **Лабораториялық сабақ:*** «өсіру стратегиясы», символдар мен эмоциялар теориясы.

«интелектуалды элита» теориясы және квазимемлекеттік басқару тергеу бюросы. | 2 | 10 |
| 10 | **Дәріс:** Джон Дьюидің концепциясы: насихатқа қарсы ақпараттандыру.  | 1 |  |
| 10 | **Лабораториялық сабақ:*** Халық санасына БАҚ-тың әсері.
* Тапатауырындар мен «сырттай түйілген ойлар» ( Амнрикалық публицист Уольер Липпманның теориясымен)
 | 2 | 10  |
| 10 | **СОӨЖ** Почепцовтың Г.Г. кітабы бойынша таңдалған тараудың жинағын дайындаңыз: спин-докторинг және оның жұмысы: «ақпараттық кеңістікті басқарудың дәстүрлі емес әдістері» . 2016 жыл |  | 25 |
|  | **МТ** |  | 100 |
| 11 | **Дәріс:** Еуразия мемлекеттерінің сыртқы саясатының қалыптасуы. Континенттік мәселелерді шешудегі Қазақстанның рөлі. | 1 |  |
| 11 | **Лабораториялық сабақ:*** Корпоративтік және мемлекеттік жаңалық жасаудың қиындау себебі .

-ҚР ішкі саясатының концепциясының жаңа бағыттары. | 2 | 10 |
| 12 | **Дәріс :** Қазақстанның сыртқы саясатыныңкөп векторлы табиғатф және Ақпарат себептерінің жіктелуі. | 1 |  |
| 12 | **Лабораториялық сабақ:*** Шетел БАҚ-ның Қазақстан аудиториясына әсері.
* БАҚ ақпарат қызметінің нәтижесін бағалау.
 | 2 | 10 |
| 12 | ***СОӨЖ:*** В.Липпманның «Қоғамдық пікір» кітабына эссе дайындаңыз | 1 | 15 |
| 13 | **Дәріс :** **Бейбітшілік пен келісімді нығайтудағы Қазақстанның қызметі. Ислам конференциясы. ЕҚЫҰ халықаралық диолог және қоғамдық дипломатия.** | 1 |  |
| 13 | **Лабораториялық сабақ:*** Қазақстанның сыртқы саясаттық ілімі
* АҚШ сыртқы саясат жөніндегі ілімі.
 | 2 | 10 |
| 13 | ***СОӨЖ:*** Тақырыптық хабарлама дайындаңыз  | 1 | 15 |
| 14 | **Дәріс :**  Шетелдік БАҚ-тың қазақстандықтардың қоғамдық санасына әсері. Бұқаралық ақпарат құралдары арқылы қазіргі саяси насихат жүргізудің мысалдары. | 1 |  |
| 14 | **Лабораториялық сабақ:*** Спин-докторинг кезіндегі ақпараттар ағынын «созу» және «бөлу»

Мемлекет имиджін қалыптастырудағы «қоғамдық дипломатияның» мүмкіндіктері . | 2 | 10 |
| 15 | **Дәріс :**  Аудиторияға ұйымдасқан түрде әсер ету және қалаған пікір қалыптастыру үшін Интернетті қолданудың жаңа әдістері. Астротурфинг және веб-бригадалар. | 1 |  |
| 15 | **Лабораториялық сабақ:*** «Caspionet», «24 KZ» телеарналары: концепция және стилистика.
* Www.iwpr.net ғаламтор порталдарындағы батыс журналистерінің мәтіндері; www.tol.cz; .eurasianet.org; inosmi.ru, inosmi.kz және т.б InstituteforWar & PeaceReporting: журналистік мәтіндердің құрылымы мен түсінігі. Қазақстан туралы мәтіндердің негізгі тақырыптары.
 | 2 | 10 |
| 15 | ***СОӨЖ:***«Медиа мәтіндеріндегі насихат элементтері» тақырыбына хабарлама дайында | 1 | 20 |
|  | **РК 2**  |  | 100 |
|  | **Емтихан** |  | 100 |

Декан С.М. Медеубекұлы

Әдістемелік бюро төрағасы М.О. Негізбаева

Кафедра меңгерушісі Н.Т. Шыңғысова

Дәріскер Шаймаран.М